

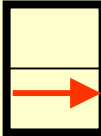


Представители

Представляют
региональные
интересы



Россия
Средний Восток



Потребности
в энергии

экономика нефти и газа





Китай
Юго-Восточная
Азия

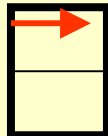


Потребности
в энергии

ресурсы угля,
быстро растущая экономика



Северная
Америка



Потребности
в энергии

большие страны,
использования для мобильности



Европа



Потребности
в энергии

Развитие техники,
охрана окружающей среды
и здоровья



Африка
Южная Америка



Потребности
в энергии

использование биомассы,
вопросы туризма и экспорта

Министры

Представляют
интересы
отдельных
областей
деятельности



Внутренние дела

- Общественное удовлетворение
- Внутренняя стабильность
- Гарантия условия общих потребностей



Экономика

- Возможная энергия для промышленности и торговли
- Гарантия экономического роста
- Удержание компаний в стране



Иностранные дела

- Внешняя безопасность
- Диалог со странами-партнерами
- Экономическая независимость от небезопасных регионов



Семья и образование

- Хорошие условия жизни для детей
- Образование для устойчивого развития



Научное исследование

- Инвестиции в новые технологии
- Конкурентная способность в рынках будущего

Менеджеры



Представляют
интересы
отдельных
областей
промышленности



Автомобильная промышленность

- большая занятость
- альтернативное топливо
дорого
- экономическая стабильность
- высокий риск миграции в
другие страны



Торговая компания

- популярны экзотические
товары
- высокая подвижность и
необходимость транспорта
дальнего следования
- ускорение в развитии и
потреблении



Металлургическая промышленность

- высокая электропотребность
- возобновляемая энергия
слишком дорогая
- жесткое соревнование с
другими странами



Возобновляемая энергия

- Необходимы инвестиции для
дальнейших исследований
- Льгота налога в начальных
стадиях
- Необходимы расчеты
экологического баланса



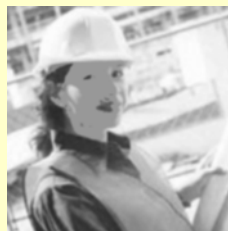
Туризм

- Большая сфера занятости
- экономический шанс для
развивающихся стран
- межкультурный обмен
- подвижность и экзотические
поездки - предпочтение клиента

Инженеры



Представляют
технологические
возможности.



Ветровая энергия

- среднесрочная конкурентоспособность
- пространственный барьер
- неограниченные ресурсы

Цена производства электричества



45 – 150 \$ /
МВтч



Био топливо

- среднесрочная конкурентоспособность
- ограниченность культивируемой земли
- восстанавливающиеся ресурсы

Цена производства электричества



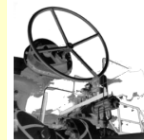
40 – 100 \$ /
МВтч



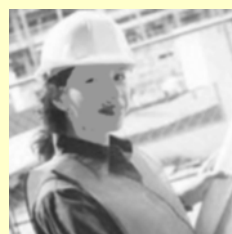
Газ и нефть

- относительно дешевый
- среднесрочная доступность
- проблема с эмиссией

Цена производства электричества



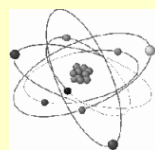
40 – 65 \$ /
МВтч



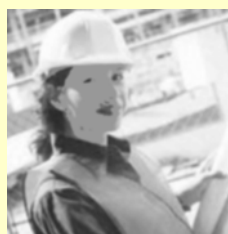
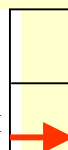
Ядерная энергия

- средне/долгосрочная пригодность
- долгосрочное хранение отходов
- низкая цена

Цена производства электричества



30 – 50 \$ /
МВтч



Солнечная энергия

- все еще очень дорогая
- требует усовершенствования
- неограниченные ресурсы

Цена производства электричества

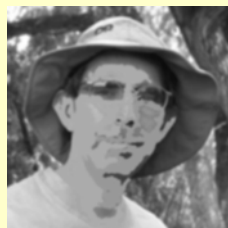


200 – 300 \$ /
МВтч



Экологи

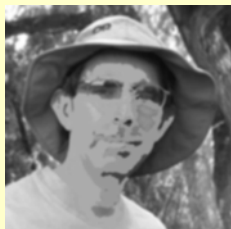
Представляют
аспекты охраны
окружающей среды.



Против ядерной энергии



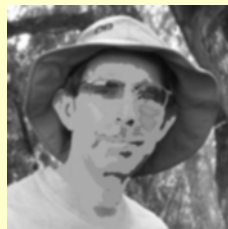
- Неконтролируемая торговля, старые электростанции и терроризм влекут за собой опасности
- Не решены проблемы отходов
- Ноша для следующих поколений



За солнечную энергию



- Инвестиция в фотоэлементы
- Экономия энергии и большая цена
- Выше налог на ископаемое и авиационное топливо



Против нефти и газа



- Предотвращена эмиссия парниковых газ (CO₂, метан)
- Сохранены ресурсы для следующих поколений
- Предотвращено загрязнение через утечку и разлив нефти в море



За биотопливо



- Производство рапсового масла и восстановление лесов
- Стимулирование местного экологического хозяйства и близкий перевоз



Устой- чивость



- Вложение капитала в новые технологии в развивающихся странах
- Поддержка местных рынков и торговли вместо большого экспорта и туризма

Потребитель

Представляют

потребности жителей



Житель пригорода

- Дом в пригороде
- Долгий путь к рабочему месту
- Плохой общественный транспорт
- Необходимость дешевого топлива
- Высокие цены отопления



Экологический

- Покупает экологически чистую пищу и товары
- Экономия энергии в домашнем хозяйстве и для транспорта



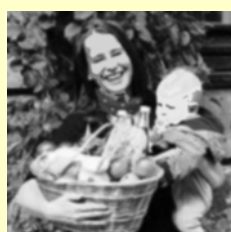
Малообеспеченный

- Может позволить себе дешевые товары
- Экобаланс - причина возрастания домашних затрат



Любитель путешествовать

- Интерес к путешествиям и к другим культурам
- Предпочитает высокую подвижность и свободу
- Несколько отпусков ежегодно



Высшие слои общества

- Возобновляемая энергия и эко-продукты доступны
- Потребность к предметам роскоши (большой дом, автомобиль, бассейн, сауна...)